

3.「百貨店の品質管理とグリーンウォッシュのリスク」

株式会社消費科学研究所 品質管理事業統括部 繊維雑貨事業部
繊維雑貨グループ シニアエキスパート 村井 大輔 氏

幅広い商品を取り扱う百貨店における品質管理の取り組みや皮革製品に関する商品苦情の傾向、事例などについて解説します。また、「グリーンウォッシュ※」を例にして、ヴィーガンレザーなど環境関連の様々な新しい用語やラベルで混乱している方々に向けて、現状や今後の方向性についてお話します。

※グリーンウォッシュとは、企業が実際以上に環境に配慮しているように見せかける宣伝手法を指します。